

Mission, Vision og Strategi

for Syddansk Musikkonservatorium

Mission

Syddansk Musikkonservatoriums mission er beskrevet i lovbekendtgørelse nr. 1133 af 31/10/2024. Heraf fremgår det, at:

Syddansk Musikkonservatorium har som videregående uddannelsesinstitutioner til opgave på kunstnerisk og, hvor det er relevant, videnskabeligt grundlag at give uddannelse i musik og musikpædagogik og tilgrænsende fagområder indtil det højeste niveau.

Konservatoriet skal udøve kunstnerisk og pædagogisk udviklingsvirksomhed og kan, hvor det er relevant, på videnskabeligt grundlag drive forskning inden for sit fagområde

Syddansk Musikkonservatorium har desuden til opgave at sit kunstområder og det kulturliv, der knytter sig hertil, og at udbrede kendskabet til arbejdsmetoder og resultater inden for sine fagområder.

Konservatoriets mission er uddybet i bekendtgørelse BEK nr. 1324 af 23/11/2023. Heraf fremgår det, at:

Syddansk Musikkonservatorium har til opgave at udbyde bachelor-, kandidat- og solistuddannelser, der er kunstnerisk baserede og, hvor det er relevant, forskningsbaserede. Uddannelserne har til formål indtil det højeste niveau, at kvalificere den studerende til beskæftigelse som komponist, musiker og musikpædagog samt til anden beskæftigelse inden for musik.

Vision

Syddansk Musikkonservatorium er en toneangivende, progressiv og nytænkende uddannelsesinstitution, der gennem samspil med sine omgivelser, højt kvalificeret undervisning og gunstige studiemiljøer uddanner musikere, kunstnere og musikpædagoger til bæredygtige karrierer samt til udvikling af kunst- og kulturlivet.

Syddansk Musikkonservatoriums uddannelser er baseret på et internationalt informeret og aktualiseret videngrundlag der består af viden fra professionel kunstnerisk og pædagogisk praksis, betydende kunstnerisk og pædagogisk udviklingsvirksomhed samt relevant ambitiøs forskning.

Syddansk Musikkonservatorium er en regional, national og international kunstnerisk resurse. Konservatoriet beriger, bevæger og interagerer med samfund og kulturliv gennem musikalsk og musikpædagogisk dialog og aktivitet.

Strategi

På de følgende sider beskrives konservatoriets strategi.

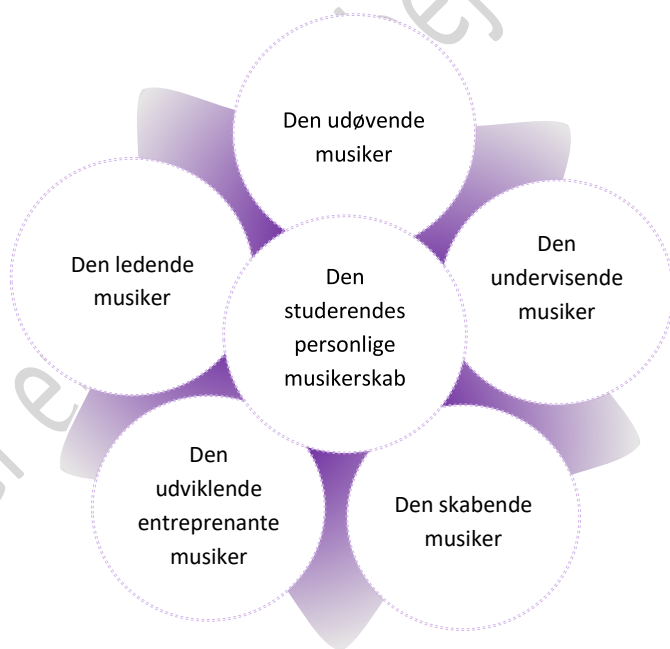
Strategien er udarbejdet af bestyrelsen på Syddansk Musikkonservatorium med væsentlige bidrag fra studerende og undervisere i konservatoriets råd og nævn, ledelsen på konservatoriet og eksterne interessenter. Desuden har bestyrelsen ladet sig inspirere af Kulturministeriets vision.

Strategien består af 6 delmål som hver i sær har selvstændig betydning og samtidig er sammenvævede rundt om formålet at uddanne de dygtigste og bedste musikere til et liv, hvor de og det omgivende samfund beriges og bevæges af musikken.

1. Uddannelsernes Indhold og relevans

Den studerendes personlige musikerskab skal gennem uddannelsen dannes, udvikles og udvides til at kunne indgå i flere forskellige sammenhænge, hvor den musikalske kunstner kan udgøre en resurse for kunstformen og omgivelserne. Derfor vil Syddansk Musikkonservatorium tilbyde de bedste uddannelser, der er relevante og har fokus på den kunstneriske praksis samt mødet med publikum og samfund. Uddannelserne skal bidrage til de studerendes personlige musikerskab og udvikling af deres egen kunstnerisk og pædagogiske praksis. Uddannelser tager udgangspunkt i følgende fem roller som musiker og krydsfelterne imellem rollerne.

Figur 1. De 5 roller



2. Udvikling af videngrundlaget

SDMK's uddannelser er baseret på et tredelt videngrundlag:

- Undervisernes viden fra pædagogisk og kunstnerisk praksis
- Kunstnerisk og pædagogisk udviklingsvirksomhed
- Forskning

Syddansk Musikkonservatorium vil tiltrække undervisere med relevant viden fra praksis.

Syddansk Musikkonservatorium vil understøtte undervisernes udvikling af underviserkompetencer i en konservatoriedidaktisk kontekst.

Syddansk Musikkonservatorium vil positionere sig som en førende institution inden for kunstnerisk og pædagogisk udviklingsvirksomhed gennem målrettet strategisk udvikling af videngrundlaget.

Syddansk Musikkonservatorium vil, hvor det er relevant, samarbejde med universitetet og andre forskningsinstitutioner med relevans for fagområdet.

3. Attraktivt uddannelsessted

Syddansk Musikkonservatorium vil være en attraktiv kunstnerisk uddannelsesinstitution i nordisk, europæisk og international kontekst med lige adgang for alle kvalificerede ansøgere. Et konservatorium der er de studerendes førstevalg og hvor et stærkt fagligt studiemiljø er inddragende og fordomsfrit, - og hvor samarbejdet mellem studerende og ansatte er kendetegnet ved god kommunikation og transparente beslutningsveje.

4. Relationer til Vækstlaget

Syddansk Musikkonservatorium har et regionalt og nationalt ansvar og bygger derfor stærke relationer til musikkens vækstlag, herunder MGK'ere lokale musikskoler, kulturskoler og andre skoler med musiske linjer samt til det øvrige samfund.

5. Dimittenders beskæftigelsesmuligheder

Syddansk Musikkonservatorium har fokus på at uddannelserne skal sikre de studerede gode muligheder for beskæftigelse efter endt uddannelse. Derfor er det væsentligt målsætning, at konservatoriets uddannelser fortsat bidrager de studerende med efterspurgte kompetencer og sikrer en høj beskæftigelsesrate blandt dimittenderne.

6. Bidrage til Musik- og Kulturlivets behov

Syddansk Musikkonservatorium vil være en uddannelsesinstitution der aktivt bidrage til musik- og kulturlivets udvikling og behov. Et konservatorium, der beriger, bevæger og interagerer med samfund og kulturliv gennem musikalsk og musikpædagogisk dialog og aktivitet.

Implementering og Evaluering

Tidsramme

Strategien implementeres gennem at igangsætte initiativer inden for de 6 strategiske måls områder. Strategien løber over en periode på 3 år med årlige evalueringer og tilpasninger.

Ansvar

Bestyrelse og rektorat i samarbejde med relevante undervisere, studerende og interessenter.

Evaluering

Halvårlige afrapportering til bestyrelsen.