

ERASMUS+ FINAL REPORT

TEDMA

The European Digital Music Academy



**Co-funded by
the European Union**

Baggrund: Hvorfor søgte du om dette projekt?

Vores projektforslag udsprang af et presserende behov for at tilpasse musikuddannelsen i livemusiksektoren til kravene i den digitale transformation og for at tilbyde innovative, praktiske læringsmetoder. Med vores metode ønskede vi at forbedre både de digitale kompetencer og de tværfaglige færdigheder hos musikstuderende og unge professionelle i musikbranchen. Projektet tager fat på fem centrale udfordringer:

1. Digital transformation: Livemusikbranchen står over for en dybtgående transformation. Nye forbrugervaner og den stigende efterspørgsel efter digitale, multisensoriske oplevelser kræver, at musikere og deres uddannelsescentre integrerer moderne digitale færdigheder.
2. Digitale færdigheder i læseplaner: Mange universiteter mangler i dag målrettet læringsindhold og metoder til digital musikproduktion, kunstnerisk visualisering og publikumsinddragelse. Vi ønsker at forankre digitale færdigheder mere solidt i universitetshverdagen gennem praktiske moduler.
3. Tværfaglighed: Konservatoriernes læseplaner indeholder ofte ikke en fuldgyltig tværfaglig tilgang. I betragtning af den stigende betydning af tværfagligt samarbejde inden for musik, teknologi, Billedkunst og markedsføring er et centralt projektmål.
4. Arbejdsbaseret læring: Praksisorienteret, arbejdsbaseret læring er endnu ikke almindelig på universiteterne, selv om det giver de studerende vigtige færdigheder i forhold til musikmarkedets krav.
5. Grænseoverskridende netværk: Netværk mellem nationale uddannelsessystemer er nødvendige for at udveksle bedste praksis inden for digitale musikkompetencer og for at fremme langsigtet internationalt

samarbejde.

Målsætninger: Hvad ville du opnå med realiseringen af projektet?

Vores projekt har til formål at imødekomme behovet for innovation inden for musikuddannelse og fokusere på den igangværende digitalisering, som især er blevet fremskyndet af COVID-19-pandemien.

Ved at tilbyde målrettet træning til studerende og professionelle i livemusiksektoren fremmer vi digital forståelse og understøtter dermed den karrieremæssige fremtid. Derudover tilbyder vores projekt en tværfaglig platform, der forbinder forskellige discipliner i musikkens økosystem.

De fem projektmål i detaljer:

1. Etablering af et strategisk partnerskab for at udvikle og implementere en træningsmetode, der opfylder digitale og praksisorienterede krav.
2. Fremme af tværfagligt samarbejde mellem konservatorier og livemusiksektoren i fire europæiske lande for at udveksle bedste praksis og innovationer.
3. Tilvejebringelse af en testcase for et arbejdsbaseret læringssamarbejde
4. Give en praktisk vejledning i udvikling og anvendelse af digitale færdigheder, som studerende og professionelle musikere kan lære som en del af programmet.
5. Evaluere og måle træningsmetoden for at vurdere dens effektivitet i forhold til at udvikle deltagernes færdigheder og integrere dem i studieordninger på langt sigt.

Implementering: Hvilke aktiviteter har du implementeret i dit projekt?

Udvælgelse af deltagere til det tværnationale TEDMA-træningsprogram:

I den forberedende fase udarbejdede konsortiet i fællesskab en indkaldelse af ansøgninger til udvælgelse af internationale uddannelsesdeltagere.

Udvælgelsen fandt sted internt (blandt personale/studerende i partnerorganisationerne) og eksternt (på de tilknyttede institutioner)

Hver organisation udvalgte op til 10 elever (studerende/professionelle) og 2 undervisere (involveret i udviklingen af TEDMA-uddannelsesprogrammet).

Projekresultat 1 - Det europæiske digitale musikakademi: Behov og perspektiver i Europa:

Efter det tværnationale kick-off-møde gennemførte projektpartnerne en national desk research for at identificere, hvilke digitale færdigheder de studerende mangler inden for livemusik, og hvordan man kan udfylde disse huller i de videregående uddannelsers læseplaner. Partnerne vurderede de studerendes kompetencer før, under og efter projektaktiviteterne med henblik på at udvikle metoden

optimalt. Den opnåede viden dannede grundlag for udviklingen af TEDMA-træningsprogrammet, som kulminerede i projekresultat 2. De endelige resultater er registreret i den "europæiske rapport", som også fungerer som en guide til bæredygtig integration af metoden.

Projekresultat 2 - TEDMA-træningsprogrammet:

I henhold til resultaterne af skrivebordsundersøgelsen har partnerne designet et træningsprogram, der dækker de behov, der blev fremhævet i undersøgelsen. Målet var at styrke deltagernes digitale og tværfaglige færdigheder og dermed bidrage til deres professionelle erfaring inden for livemusiksektoren.

Det blev brugt både under den internationale træningsaktivitet og i forberedelsen af de 4 TEDMA-multiplikatorarrangementer.

Transnational TEDMA-træning:

75 elever (studerende og fagfolk) og 14 undervisere deltog i de transnationale kurser. De var fortrolige med det udviklede træningskoncept (projekresultat 2). Formålet med disse kurser var at styrke de digitale kompetencer hos studerende og professionelle inden for forskellige discipliner i livemusikbranchen.

Multiplikator-begivenheder:

I hvert af de deltagende lande blev der afholdt et arrangement for at øge synligheden af vores projekresultater. Uddannelsesdeltagernes ny erhvervede færdigheder blev omsat til praksis, og TEDMA-projektet blev præsenteret for et professionelt og ikke-professionelt publikum.

Resultater: Hvad var de konkrete outputs og andre resultater af dit projekt?

Det overordnede mål med hele TEDMA-projektet var at tilvejebringe en tiltrængt træningsmetode ved at udvikle og afprøve en træningsmetode.

At skabe innovation inden for livemusiksektoren og musikuddannelser med det formål at forbedre de digitale færdigheder og kompetencer hos studerende på videregående uddannelser, undervisere og udøvere af livemusik.

De vigtigste resultater af projektet er:

75 studerende fra forskellige fag og uddannelser blev uddannet i internationale træningsaktiviteter og hjalp med at organisere multiplikatorarrangementerne.

14 professionelle fra livemusikbranchen (musikere, kunstnere, producere, lyd- og lystechnikere, event managers),

designere osv.) blev uddannet i den internationale uddannelsesaktivitet og er medarrangører af multiplikatorarrangementerne.

57 andre studerende (studerende inden for musikundervisning, lyd- og lystechnik, marketing og kommunikation osv.), som ikke deltog i den internationale uddannelsesaktivitet, var involveret i organiseringen af multiplikatorarrangementerne.

Udviklingen af to projektresultater

1) En rapport med titlen "The European Digital Music Academy: Needs and Prospects in Europe".

2) TEDMA-træningsprogrammet

(3) Organisering af 4 multiplikator-arrangementer i Tyskland, Frankrig, Holland og Danmark for at udbrede og fremme projektets resultater.)

Resultaterne af projektet er som følger:

For deltagere i internationale og nationale aktiviteter:

Studerende og fagfolk, der var involveret i den internationale uddannelsesaktivitet og organiseringen af multiplikatorbegivenhederne, erhvervede tværfaglige og digitale færdigheder inden for musikproduktion, distribution, promovering og publikumsinddragelse, som er afgørende for deres fremtidige karriere.

Studerende, der har deltaget i de lokale og internationale aktiviteter, har bedre europæiske karrieremuligheder takket være deres nyerhvervede færdigheder og netværk med professionelle deltagere.

Studerende og specialister vil arbejde sammen på tværs af discipliner og værdikæden for at udvide omfanget af deres kompetencer.

Studerende og fagfolk fik et indblik i de særlige forhold, der gør sig gældende i den videregående uddannelsessektor.

musikuddannelsessystemet i de enkelte deltagerlande og den nationale livemusiksektor og fremmer dermed europæiseringen af deres karrierer.

For partnerorganisationerne:

De deltagende universiteter fik større viden om, hvordan de kan undervise studerende i digitale færdigheder, som er afgørende for at arbejde i den digitale verden.

livemusiksektoren er påkrævet. Forskellige uddannelsesafdelinger er bedre forbundet med hinanden.

Universiteterne fik erfaring med fremtidig inddragelse af arbejdsbaseret læring i læseplanerne.

Universiteter og kulturorganisationer er bedre forbundet på nationalt plan og opbygger samarbejde om uddannelse i digitale færdigheder for at tackle de fælles udfordringer i livemusikbranchen.

Der er udviklet et opfølgingsprojekt, herunder en metode, som vil finde sted fra sommeren 2024.

På baggrund af dette projekt er der blevet oprettet nye eller tilpassede uddannelser, som omfatter udvikling af digitale færdigheder.

På lang sigt gælder det den europæiske livemusiksektor og de videregående uddannelsessystemer:

Der vil blive udviklet et større samarbejde på tværs af grænserne i EU for at hjælpe med at imødekomme de skiftende krav fra en mere digital musiksektor på europæisk plan.

Professionel praksis er bedre indlejret i de videregående uddannelsessystemer.

Takket være læring og udveksling af praksis på tværs af grænserne er de forskellige nationale systemer for videregående musikuddannelse bedre forbundet på EU-plan.

Forbedret adgang til musikoptræden for grupper med færre muligheder for at optræde live) på grund af teknologi/brug af digitale værktøjer. Takket være bedre beherskelse af digitale værktøjer vil den nationale livemusiksektor i fire lande være i stand til at nå ud til nye målgrupper og europæisere deres publikum.

Opsummer venligst de konkrete resultater og succeser af dit projekt. Er alle de oprindelige mål for projektet blevet nået? Kommenter venligst eventuelle oprindelige mål, der ikke blev nået, og beskriv eventuelle resultater, der går ud over de oprindelige forventninger*.

Flere resultater af TEDMA-projektet kan analyseres på både nationalt og internationalt niveau.

Udvikling og implementering af en innovativ metode:

For det første har partnerne nået hovedmålet med at udvikle en metode. Baseret på denne metode er der planlagt et internationalt projekt med tyske og franske partnere for yderligere at implementere metoden i praksis. Projektet "European Jazz Compagnions" er et bigband-projekt, der implementerer flere kategorier fra metoden i forskellige arbejdsperioder. I samarbejde med et universitet for kulturledelse fra Versailles får de deltagende studerende en workshop om emnet "Grundlæggende forretningsmiljø". Derudover er det tværfaglige aspekt integreret gennem samarbejde med studerende fra afdelingen for billedkunst på TH Lübeck. Desuden forsyner IMFP de deltagende studerende med digitale musikskabende værktøjer ved at indarbejde dem i deres nye digitale musikkursus. Alt dette kulminerede i en koncertturné i Tyskland og Danmark, hvor resultaterne blev præsenteret. Endnu en koncert fandt sted i slutningen af september 2024 i Mont-Dauphin i Frankrig.

Integration i uddannelser og nye moduler:

En del af dette kommende projekt er et nyt modul i læseplanen hos den franske partner IMFP. Musikuddannelsesinstitutionen i Salon-De-Provence har udviklet et nyt modul for elektroniske musikværktøjer som Ableton, MaxMSP eller brugen af MIDI-værktøjer. Derudover tilbyder IMFP også præsentationer om ophavsret og vil i stigende grad inkludere digitale emner i fremtiden.

I Tyskland har TH Lübeck indledt et samarbejde med Lübecks musikuniversitet baseret på prøveprogrammet og multiplikatorarrangementet i Travemünde. I et fælles modul udvikler studerende fra begge discipliner, musik og visuals, fælles værker. Resultaterne bliver endda præsenteret ved offentlige arrangementer som "Nordiske Filmdage". Gennem

dette samarbejde er den tværfaglige tilgang bæredygtigt integreret i læseplanerne. Desuden er dette projekt integreret i netværket "Digital Learning Campus" og har til formål at integrere folk uden for universiteterne.

På hollandsk side har SPOT Groningen oprettet en digital afdeling for at være bedre forberedt på fremtidens digitale udfordringer.

Derudover er der lanceret et nyt projekt kaldet "CrossWise", som søger at bringe studerende sammen med fagfolk for at skabe en samlæringseffekt. I dette projekt udvikler vi vores egne kunstneriske programmer, som også omfatter digitale aspekter.

Undervisning i digitale færdigheder og europæiske netværk:

Endelig har CLASSICAL BEAT Festival i samarbejde med Syddansk Musikkonservatorium i Danmark og TH Lübeck i Tyskland åbnet en "Kreativ Innovation Lab" i Eutin, Tyskland. Her lærer mellem- og gymnasieelever at skabe musik og visuelle værktøjer digitalt.

Alle disse resultater repræsenterer de yderligere succeser, som partnerne har opnået på institutionelt niveau. For at opsummere blev de deltagende studerende med succes uddannet i dimensionen studerende/deltager, og vurderingerne blev udført for at skabe den mest hensigtsmæssige metodologi. Europæiske netværk blev faciliteret og skabt, og deltagernes ekspertise og viden blev væsentligt forbedret.

På universitets- og institutionsniveau blev der etableret nye (internationale) samarbejder, og der blev formidlet udvidet viden om undervisning i digitale færdigheder.

Endelig blev metodologien og rapporten implementeret, og aktiviteterne, uddannelseskurserne og multiplikatorarrangementerne blev organiseret. På grund af uforudsete omstændigheder var der mindre ændringer i aktiviteternes tidsplaner, hvilket ikke førte til dårligere resultater. Særlige og spontane ændringer for den hollandske delegation resulterede også i, at 10 deltagere var fraværende fra den internationale træningsaktivitet. Ikke desto mindre blev størstedelen af deltagerne trænet og bad om en evaluering.

Næsten alle TEDMA-projektets resultater blev derfor opnået.

Beskriv kort, hvordan du udvalgte og involverede deltagere i de forskellige aktiviteter i dit projekt*.

Deltagerne i TEDMA-projektet er hovedsageligt universitetsstuderende, der ønsker at arbejde i livemusiksektoren, samt professionelle fra branchen. Deltagerne er involveret i forskellige faser af projektet, der starter med den sekundære forskning, hvor alle studerende deltog i en undersøgelse for at identificere behovene og den aktuelle tilstand for digital uddannelse i alle fire lande. Derudover blev de studerendes og fagfolkenes færdigheder evalueret gennem yderligere undersøgelser før, under og efter uddannelsen. Resultaterne af disse evalueringer bidrog til udviklingen af uddannelsesprogrammet og senere til evalueringen af projektaktiviteternes effektivitet.

I forbindelse med den internationale træningsaktivitet blev deltagerne trænet i digitale færdigheder, lyd, visualisering og teknikker til publikumsudvikling.

I den forberedende fase organiserede partnerne en åben indkaldelse til udvælgelse af deltagere. Udvælgelsen af deltagere omfattede både interne (blandt partnerorganisationens ansatte/studerende) og eksterne (på de tilknyttede universiteter) deltagere. Her blev 75 deltagere udvalgt til at deltage i TEDMA-projektet. Projektpartnerne forsøgte at foretage en mangfoldig udvælgelse af deltagere, herunder et heterogent udvalg af profiler, ekspertise, køn og nationalitet.

Efter den internationale træningsaktivitet blev der dannet nationale hold, som skulle hjælpe med at planlægge og forberede innovative livemusikforestillinger baseret på den viden, de havde fået under træningen. Dele af træningsmetoden blev afprøvet og præsenteret ved disse forestillinger. Her fik de deltagende studerende mulighed for at øve deres ny erhvervede viden og færdigheder med hjælp fra mere erfarne fagfolk. Andre studerende var involveret i planlægningen af disse arrangementer, hvilket gav dem mulighed for at få erfaring med at organisere sådanne arrangementer og opleve resultaterne af TEDMA-træningen.

Forklar venligst disse organisationers engagement, og hvordan de har bidraget til at nå projektets mål.

Musikuniversitetet i Lübeck har uddannet musikstuderende siden 1911. Op til 450 studerende fra forskellige lande bliver uddannet som solister, kammermusikere, orkesttermusikere, sangere, komponister, kirkemusikere og musiklærere. Derudover er Brahms-instituttet ved Musikhochschule Lübeck et tilknyttet musikvidenskabeligt institut til universitetet. I betragtning af denne enorme tradition for musikuddannelse samt det videnskabelige grundlag og den fremtidsorienterede mentalitet på denne institution kunne samarbejdet have en dobbelt positiv effekt for TEDMA-projektet - det ville hjælpe instituttet med at tilpasse sin undervisning og lære af og om projektet. Som ekstern partner for Stiftung Neue Musik Impulse som en del af CLASSICAL BEAT Festival blev der indledt en fælles støtte til projektet. Ud fra dette tiltag udviklede der sig et yderligere samarbejde, som var med til at igangsætte et fælles kursus mellem Musikhochschule Lübeck og TH Lübeck, hvilket førte til erkendelsen af, at integrationen af Musikhochschule Lübeck havde en positiv indvirkning på TEDMA-projektet.

Oversigt over de deltagere, der er involveret i projektet med færre muligheder:

Ingen deltagere

Hvor mange personer, der ikke modtog en specifik bevilling, nød godt af eller var målgruppe for projektets aktiviteter (f.eks. medlemmer af lokalsamfundet, unge, eksperter, politiske beslutningstagere og andre relevante interessenter)? Indtast venligst antallet af personer:*

2.090 gæster (inklusive 57 ekstra studerende)

Beskriv venligst kort, hvordan og i hvilke aktiviteter disse personer var involveret*.

Talrige mennesker fra forskellige sektorer, herunder medlemmer af lokalsamfundet, unge, eksperter og politiske beslutningstagere, blev nået gennem og fik indirekte gavn af de aktiviteter, der blev organiseret af TEDMA-projektet.

Nogle af de vigtigste aktiviteter var:

- Multiplikator-arrangementer: Disse offentlige arrangementer i fire lande tiltrak et bredt publikum, herunder repræsentanter for lokalsamfundet, studerende, fagfolk fra musikbranchen og andre interesserede, som fik et indblik i projektets resultater og digital musikproduktion.

- Publikationer og medietilstedeværelse: Omfattende dækning i lokale og nationale medier informerede offentligheden om projektet og øgede bevidstheden om vigtigheden af digitale færdigheder i musikundervisningen.
- Samarbejde og netværksmøder: Ekspertter fra forskellige institutioner og politiske beslutningstagere deltog i netværksmøder og præsentationer for at støtte grænseoverskridende samarbejde og fremtidige uddannelsesinitiativer.

Hvordan sikrede du en ordentlig budgetkontrol og tidsstyring i dit projekt?

For at sikre TEDMA-projektets succes blev der udviklet og implementeret en projektstyringsstrategi. Hovedarrangøren var Stiftung Neue Musik Impulse, som også stod i spidsen for forvaltningen af det finansielle budget.

I første omgang blev der nedsat en projektledelse med en person fra hver partner. Denne bestyrelse bestod af Hans-Wilhelm Hagen (SNMI, hovedrolle), Isabella Beyer (TH Lübeck), Jan-Ruerd Oosterhaven (Hanzehoogenschool), Robert Rizzi (SDMK), Gilles Labourey (IMFP), Pierre Bertrand (SYL Production) Ronald Lowjij (STELLE). I omkring tre trimestre mødtes direktionen enten personligt som en del af et tværnationalt møde eller virtuelt via videoopkald, diskuterede projekternes fremskridt, overvågede risici og udestående opgaver og forberedte de næste skridt.

Der blev gennemført regelmæssige evalueringer med alle partnere ved afslutningen af hver projektfase. Disse møder giver mulighed for at diskutere fremskridt, igangværende opgaver og vurderinger af resultater og udestående mål samt tidsstyring.

Økonomisk set overvågede SNMI som hovedansvarlig for budgetstyring konstant de afholdte omkostninger og planlagde de forskellige arrangementer og aktiviteter i løbet af projektet. Ændrede budgettildelinger blev diskuteret med alle partnere for at holde de økonomiske muligheder og begrænsninger gennemsigtige og for at øge bevidstheden om budgetkontrol.

Overvågning: Hvordan blev projektaktiviteternes fremskridt, kvalitet og succes overvåget? Beskriv venligst de kvalitative og kvantitative indikatorer, du brugte. Giv oplysninger om det involverede personale og om timing og hyppighed af monitoreringen.

Overvågningsaktiviteter * Overvågningsproces:

Ved afslutningen af hver projektfase blev der gennemført regelmæssige evalueringer med alle partnere. Disse møder muliggør diskussioner om fremskridt, igangværende opgaver og vurdering af succeser og udestående mål. Som en del af disse evalueringer med alle partnere og af projektledelsesteamet blev opgaverne og målene for en vellykket projektafslutning udviklet, analyseret og diskuteret.

Ansvarlige parter:

Overvågning: Hans-Wilhelm Hagen fra Stiftung Neue Musik Impulse er ansvarlig for at overvåge projektets fremskridt. Denne opgave blev støttet af de andre projektledere og Friedemann Bauknecht, som var ansvarlig for dokumentationen.

Kvalitetssikring og risikostyring:

Kvalitetssikring: De vigtigste succesindikatorer omfatter udviklingen af en implementerbar metode, der kombinerer teoretiske og praktiske aspekter for at forberede musikstuderende på aktuelle digitale udfordringer.

Risikostyring: Undersøgelsen blandt de deltagende studerende om deres feedback på uddannelsesprogrammet og evalueringen af publikums reaktioner under multiplikatorarrangementerne fungerer som vigtige kvalitative indikatorer og giver indsigt i programmets modtagelse og effektivitet.

Tidsstyring: For at overholde den oprindelige tidsplan og sikre kvaliteten af projektets resultater blev der på hvert trimestermøde med projektbestyrelsen diskuteret tidsstyring. Der blev foretaget mindre ændringer i rækkefølgen af de tværnationale møder og den oprindelige tidsplan for at sikre projektets succes.

Der blev anvendt både kvalitative og kvantitative indikatorer for at sikre fremdrift og kvalitet i projektaktiviteterne. SNMI Foundation, repræsenteret ved Hans-Wilhelm Hagen, påtog sig det primære ansvar for projektet.

overvågning af projektet. Han blev støttet af Friedemann Bauknecht, som var ansvarlig for dokumentationen.

Evaluering: Hvordan har du evalueret, i hvilket omfang projektet har opnået sine resultater og mål? Hvilke indikatorer brugte du til at måle kvaliteten af projektets resultater?

Evalueringsindikatorer: I begyndelsen af TEDMA-projektet blev der defineret specifikke mål og indikatorer for systematisk evaluering. Disse blev regelmæssigt kontrolleret for kvalitet, effektivitet, overholdelse af tidsplanen og vellykket implementering:

1. **Udvikling af metoder:**

Den udviklede metodes praktiske anvendelighed og gennemførlighed blev testet. Den opfylder kravene til en tværfaglig, digital tilgang til liveoptræden og er tilpasset behovene hos studerende og professionelle i musiksektoren.

2. **Feedback-undersøgelser:**

Omfattende undersøgelser af deltagerne før, under og efter aktiviteterne gjorde det muligt at evaluere programmets indvirkning på de digitale færdigheder. Resultaterne hjalp med at foretage de nødvendige justeringer og optimeringer af metoden.

3. **Inddragelse af deltagere:**

Med målet om at involvere 70 studerende og 14 fagfolk i projektet var det muligt at skabe et bredt og repræsentativt testfelt. Det muliggjorde en velbegrundet evaluering og videreudvikling af metoden.

4. **Publikums reaktioner:**

Feedback og kvalitative vurderinger fra publikum ved multiplikatorarrangementerne blev registreret og analyseret. Disse oplysninger var afgørende for at kunne evaluere metodens effekt og resonans i det virkelige miljø og for at kunne videreudvikle dens potentiale for succes.

Evalueringsinstrumenter: Flere instrumenter blev implementeret for at sikre en vellykket implementering og evaluering af TEDMA-projektet:

1. **Undersøgelser:**

På baggrund af den sekundære forskning blev den europæiske tilstand for digitale færdigheder i akademiske institutioner analyseret. Tre interviewrunder dokumenterede deltagernes fremskridt i deres digitale færdigheder og gav værdifuld indsigt i den videre udvikling af metoden.

2. **Observationer og interviews:**

Der blev foretaget kvalitative observationer og uformelle interviews ved multiplikatorarrangementerne for bedre at kunne forstå publikums reaktioner. Disse kvalitative data viste, hvilke præsentationselementer der blev opfattet særligt positivt, og gav indikationer på potentielle justeringer.

3. **Diskussioner og feedbackrunder:**

Efter hver projektfase mødtes partnerne til feedback-sessioner for i fællesskab at reflektere over fremskridt og evaluere opfyldelsen af målene. Disse løbende refleksioner hjalp med at optimere projektets forløb.

4. **Dokumentation af projektet:**

Friedemann Bauknecht dokumenterede grundigt alle aktiviteter og resultater i projektet. Denne detaljerede dokumentation skaber gennemsigtighed og

gør det muligt for eksterne interessenter at reflektere over projektets resultater på lang sigt.

Hvis det er relevant, bedes du beskrive eventuelle vanskeligheder, du stødte på under gennemførelsen af projektet, og hvordan du og dine partnere håndterede dem. Hvordan håndterede du projektrisici (f.eks. konfliktløsningsprocesser, uforudsete hændelser osv.)?

Projektets mål blev nået med succes, og alle partnere var støttende og engagerede i at realisere projektets mål.

1) Projektet stødte på mindre kommunikationsvanskeligheder, som førte til en noget begrænset deltagelse i den sekundære forskningsaktivitet, hvilket resulterede i en lavere end forventet svarprocent på undersøgelsen. Ikke desto mindre gav de indsamlede svar værdifuld indsigt. Hver partnerinstitution distribuerede den fælles formulerede undersøgelse til deres studerende og i nogle tilfælde til studerende fra andre musikskoler. På trods af den lavere end forventede svarprocent gav dataene, suppleret med mundtlige udtalelser fra Lübeck-professorer, værdifuld indsigt i de interesser og udfordringer, som musikstuderende står over for i forbindelse med digitalisering.

Projektpartnerenes omfattende erfaring, hvoraf mange er undervisere på højere musikuddannelsesinstitutioner, var medvirkende til at identificere nøgleområder, der var væsentlige for projektets metodologi. Således berigede og styrede partnernes kombinerede ekspertise sammen med resultaterne fra skrivebordsundersøgelsen projektets overordnede retning.

2) I løbet af træningsfasen svingede antallet af deltagende studerende:

- Modstridende akademiske skemaer og forpligtelser, såsom eksamener, andet kursusarbejde eller personlige forpligtelser, der forhindrede fuld deltagelse i træningsfasen.
- Uddannelsen på de to universiteter (Lübeck University of Technology i Tyskland og Hanzehogeschool Groningen i Holland) har givet nogle studerende logistiske udfordringer.

De manglende studerende blev dog erstattet af andre studerende, så andre studerende også kunne deltage i prøvetræningen.

3) Endelig blev der arrangeret fire multiplikator-arrangementer.

Beskriv venligst projektaktiviteterne og de udgifter, der dækkes af tilskuddet til projektledelse og implementering. Hvis det ansøgte beløb afviger fra det automatisk beregnede beløb på grund af projektets varighed, bedes du forklare årsagen*.

Projektledelse og budgetkontrol blev varetaget af Stiftung Neue Musik Impulse, som etablerede en bestyrelse med repræsentanter fra alle partnerorganisationer. For at sikre en effektiv og gennemsigtig udnyttelse af midlerne blev der afholdt regelmæssige møder og budgetgennemgange, hvor de økonomiske ressourcer blev tilpasset til de aktuelle projektkrav.

De aktiviteter, der var omfattet af bevillingen, omfattede:

1. Projektkoordinering og -styring: Centraliseret styring af bestyrelsen muliggjorde en koordineret gennemførelse af alle projektrin og et tæt samarbejde mellem partnerne.
2. Uddannelse og træning: Tilskuddene dækkede organisering og gennemførelse af internationale træningsaktiviteter og multiplikatorarrangementer.
3. Evalueringsforanstaltninger: For at måle fremskridt og sikre kvalitet blev der gennemført løbende evalueringer, som også blev støttet af tilskuddet.
4. Administration og dokumentation: For at sikre bæredygtig tilgængelighed af projektsresultaterne blev alle aktiviteter og resultater dokumenteret og administreret.

Den oprindelige budgetberegning var baseret på de specifikke projektkrav og projektets varighed. Fleksibel ressourcestyring og gennemsigtige justeringer gjorde det muligt at udnytte budgettet i overensstemmelse med kravene.

Beskriv venligst den metode, du har brugt i dit projekt.

Generelt skal metoden ses som en fleksibel og tilpasningsdygtig struktur, der kan tilpasses af den enkelte institution. Grunden til dette er, at dette fleksible koncept har til formål at blive tilpasset de forskellige behov på heterogene uddannelsesinstitutioner.

Kernestruktur

Metodens kernestruktur består af tre søjler: Inspiration, praksis og præsentation. Med disse tre faser sigter metoden mod at integrere en praktisk undervisningstilgang, der er mere baseret på vejledning og inspiration, samt et deltagende og inkluderende program. Den projektbaserede struktur giver de studerende mulighed for at forfølge deres interesser individuelt og fører til en selvmotiveret tilgang ved at samle individuelle kunstneriske udtryk med digitale værktøjer. For at få et optimalt input kan en undersøgelse af de studerende give underviserne en indikation af de individuelle forventninger til de digitale værktøjer, der præsenteres.

1. Søjle: Inspiration

Den første søjle er en kick-off-fase, der er designet til at inspirere de deltagende studerende ved at præsentere forskellige digitaliseringsemner. I forbindelse med testtræningen kan det være en udstilling af forskellige digitale værktøjer og koncepter. Eksempler kunne være forholdet mellem optiske og akustiske signaler, nye miljøer som Metaverse eller specifikke programmer som LOGIC eller Eurorack.

2. Søjle: Praksis

I den sekundære fase "Practice" deltager de studerende i grupper i en eller flere workshops efter eget valg. Her arrangerer institutionen en workshop om "Basic Professional Environment", som giver generel viden om (digital) markedsføring af en kunstner, generel musiklovgivning (herunder grundlæggende kontrakter) og indsigt i booking og distribution af kunstnere. Denne workshop bør være obligatorisk for alle studerende, da den er kategoriseret som generelle færdigheder, der er nødvendige for en succesfuld karriere som kunstner.

Derudover kan organisationen foreslå en eller flere workshops inden for digital musikproduktion. Da kunstnerisk arbejde er grundlaget for enhver kunstner, er der fokus på disse workshops. De studerende kan vælge mellem de programmer, som institutionerne tilbyder.

Generelt er den pædagogiske idé at styrke den fælles kunstneriske skabelse med et digitalt fokus, samtidig med at man altid holder øje med balancen mellem teknologiske og kreative input fra underviserne.

3. Søjle: Præsentation

Ved at præsentere de kunstneriske forestillinger på en professionel scene dækkes flere andre projektmål. Præsentationen understreger programmets praktiske tilgang. Denne arbejdslivserfaring med et ukendt publikum forbereder ikke kun de studerende på deres fremtidige karriere, men har også til formål at give projektet en seriøsitet, der motiverer de studerende til at give en overbevisende præstation, samtidig med at de får den størst mulige frihed i deres kunstneriske udtryk. Desuden støtter disse første erfaringer med professionelle opdragsgivere også den

Opbygning af et professionelt netværk for studerende som en nøgelfaktor for en professionel karriere.

Hvilket bidrag har projektpartnerne ydet til projektet? Forklar venligst de specifikke bidrag fra partnerorganisationerne*.

Samarbejdsaftalen har muliggjort en flerstrengt tilgang til projektet, der trækker på forskellige ekspertiser, ressourcer og perspektiver for at skabe en omfattende metode, der opfylder digitaliseringsbehovene for musikuddannelser i alle europæiske institutioner.

Gennem hele projektet har de syv internationale partnere bidraget til dets realisering på forskellige måder. Fonden "Neue Musik-Impulse SH" spiller en central rolle i organiseringen af projektet, den økonomistyring og fremme af samarbejde mellem partnere. De orkestrerede kick-off-fasen i Eutin og vil organisere en multiplikator-event som en del af CLASSICAL BEAT-festivalen.

De franske partnere "IMFP" og "SYL Production" overtog ledelsen af den anden projektfase og organiserede konferencelogsistikken, indkvartering, catering og transport.

Den hollandske delegation fra "Hanzehoogeschool Groningen" og SPOT Groningen gennemførte projektets tredje fase og organiserede en omfattende udstilling.

Det tekniske universitet i Lübeck organiserede den fjerde fase og gennemførte de første træningssessioner med studerende, mens partnere bidrog til forskellige træningsworkshops.

Den danske delegation organiserede den afsluttende fase af projektet og Post-multiplikator-arrangementer i Esbjerg. Formålet med denne fase var omhyggeligt at konceptualisere metoden og diskutere yderligere implementeringsstrategier.

Hver partnerorganisation, der får ansvar for eller hjælper med at organisere en projektfase, har forpligtet sig til at sikre, at alle lande er repræsenteret og deltager. Derudover har alle partnere forpligtet sig til at støtte projektorganisationen og involvere 10 studerende til at teste det udviklede program.

Universitetspartnerne, det tekniske universitet i Lübeck (TH Lübeck) i Tyskland og Hanzehoogeschool Groningen (Hanze University of Applied Sciences) i Holland, har aktivt integreret det udviklede træningsprogram i deres læseplaner og musikundervisning. Begge institutioner brugte denne implementering som en testfase med det formål at få vigtige indsigter til at forfine den endelige metodologi

i Esbjerg, Danmark.

Desuden er fonden "Neue Musik-Impulse SH", SYL Production og IMFP i gang med at udvikle et opfølgningsprojekt, der omfatter metoden og integrerer studerende og unge professionelle fra Frankrig og Tyskland.

Partnerne fremmer aktivt samarbejdet og integrerer programidéer i deres læseplaner. Initiativer som partnerskabet mellem Lübeck University of Applied Sciences og Lübeck University of Music illustrerer de fremskridt, der er sket.

Hvordan kommunikerede og samarbejdede du med dine partnere? Hvad er de positive og negative elementer i samarbejdsprocessen? Hvad ville du forbedre, hvis du skulle gennemføre et lignende projekt i fremtiden?

Gennem hele processen med TEDMA-projektet arbejdede alle partnere harmonisk og professionelt sammen, hvilket muliggjorde en vellykket gennemførelse af det samlede projekt. Med et motiveret team og heterogene perspektiver blev den komplekse opgave med at skabe en internationalt anvendelig metode løst.

Mens flere perspektiver øger kvaliteten af resultatet, skal der bruges mere tid og flere kræfter på at kommunikere og organisere en sådan gruppe mennesker. Der blev skabt en professionel og effektiv atmosfære gennem digitale videoopkaldsmøder og analoge møder på tværs af landet. Ud over de regelmæssige møder hjalp udvekslingen via e-mail og telefon med at løse mindre problemer og åbne spørgsmål.

Det skal understreges, at de personlige møder var af stor betydning for at fremme dybtgående diskussioner, netværksdannelse og yderligere samarbejde.

Projektpartnerne pegede ikke på nogen forbedringer af det implementerede kommunikations- og projektstyringssystem.

Hvilke målgrupper blev behandlet i din aktivitetsplan? Er målgrupperne blevet ændret i forhold til ansøgningsskemaet?

TEDMA-projektet har to hovedmålgrupper. Med det formål at skabe en metode, der muliggør forbedret læring af digitale kompetencer for studerende og unge professionelle, er kernemålgrupperne på den ene side de musikstuderende og unge professionelle selv og på den anden side de musikuddannelsesinstitutioner, der er primært ansvarlige for at uddanne disse studerende.

Studerende/unge professionelle:

Projektet har til formål at udvikle et system, der kan hjælpe de studerende med at udvikle de digitale færdigheder, de skal bruge for at få succes på det nuværende og fremtidige musikmarked. I takt med at musikmarkedet udvikler sig, og digitale elementer spiller en stadig vigtigere rolle i skabelsen, produktionen, markedsføringen og distributionen af musik, skal uddannelserne tilpasses for at nå målet om at forberede de studerende bedst muligt på det konkurrenceprægede marked. Der blev udviklet en værdifuld metode baseret på feedback fra de deltagende studerende og eksperter. Derudover blev der givet mulighed for optræden, netværk og erfaring for at hjælpe deltagerne med at få nye erfaringer og kontakter.

Institutioner:

For institutionerne har TEDMA-projektet skabt en praktisk, praksisbaseret og tilpasselig metode, som blev godkendt i løbet af projektprocessen. Med resultaterne af metoden kan ikke kun projektpartnerne tilpasse deres læseplaner, men også eksterne institutioner kan lære af projektet. Diskussioner med kolleger fra andre universiteter har spredt budskabet og øget bevidstheden om emnet. Derudover har partnerne indledt samarbejder, tilpasset deres læseplaner og holder kontakten med henblik på fremtidige projekter og diskussioner.

Publikum:

I betragtning af at musikalske forestillinger har brug for et publikum for at blive en succes, kan publikum ses som projektets tredje, ret underordnede målgruppe. Publikum afgør succes eller fiasko og skal overbevises om den kunstneriske præstation.

Der blev derfor taget hensyn til publikums feedback, da metoden blev udviklet. Den ændrede opfattelse af kunst og musik kræver en forbedring af forestillingerne og inddragelse af digitale og tværfaglige tilgange.

Der blev ikke identificeret yderligere målgrupper i løbet af projektet, og der blev ikke foretaget nogen ændringer.

For hver aktivitet bedes du beskrive baggrunden og profilen for de deltagere, der er involveret i lærings-, undervisnings- eller træningsaktiviteterne. Hvordan blev deltagerne udvalgt, forberedt og støttet? Hvis det er relevant, bedes du beskrive eventuelle praktiske foranstaltninger, der er truffet for deltagerne, herunder uddannelses-, undervisnings- eller træningsaktiviteter.

Læringsaftaler

Kick-off Eutin, 19. marts 2022: En indledende kick-off-fase, hvor repræsentanter for de forskellige institutioner i Tyskland mødtes for at diskutere de første ideer til projektets gennemførelse. Kun repræsentanter for alle partnerinstitutioner deltog. Partnerne blev enige om, at hver institution skulle udvælge 10 studerende og 2 fagfolk til at deltage i uddannelsesaktiviteten. Hovedkriterierne omfattede en baggrund i musikbranchen (gennem studier eller erhverv), med undtagelse af studerende fra TH Lübeck, som havde en forbindelse til partneruniversitetet. Derudover blev der gjort et forsøg på at opnå en kønsbalanceret gruppe af deltagere.

Groningen, 8.-10. december 2022: Målet var at guide overførslen fra teori til praksis. Den hollandske delegation organiserede et omfattende program. Kunstnere, unge iværksættere, studerende og professorer fra Holland, Tyskland og Danmark præsenterede forskellige teknologiske værktøjer, der kan bruges af musikere eller har en kunstnerisk forbindelse. I løbet af denne fase blev mange studerende og fagfolk også inviteret til enten at demonstrere eller afprøve forskellige digitale værktøjer. Alle 89 studerende og professionelle var involveret i denne projektfase som den første del af deres uddannelse.

Lübeck, 19.-24. marts 2023: I den efterfølgende fase inviterede det tekniske universitet i Lübeck alle deltagere til at afprøve træning i metoden. For at sikre en vellykket træning udviklede eksperter - nogle fra TEDMA-institutterne, andre eksterne - workshops og støttede de studerende under træningen.

Salon de Provence, 17.-20. juni 2023: I denne fase vil projektet for "European Jazz Compagnions" med unge professionelle og studerende fra TEDMA-programmet. Udvælgelsesprocessen til stillingen under prøveuddannelsen i Lübeck.

Multiplikator-arrangementer: Denne fase omfattede en multiplikatorbegivenhed i hvert af de fire lande. Arrangementerne var designet til at demonstrere, hvordan træningen kan imødekomme markedets behov og tiltrække et interesseret publikum. Forskellige grupper præsenterede deres forestillinger ved hvert arrangement. Udvælgelsesprocessen fokuserede på kunstneriske årsager som f.eks. balancen mellem visuelle og musikalske projekter.

Den generelle forberedelse af deltagerne blev udført af de ansvarlige institutioner. Deltagerne blev informeret om arrangementernes varighed, indhold og mål, og den ansvarlige institution og den inviterende partner bistod med den praktiske organisering (fra rejse til indkvartering og forplejning). Desuden blev alle omkostninger, herunder rejse, indkvartering og forplejning, finansieret af finansieringsbudgettet for at undgå monetære begrænsninger.

Det var frivilligt at deltage i TEDMA-projektet, og det var ikke knyttet til nogen undervisningsmoduler.

Giv venligst mere information om dit svar: Hvilken type praksis af høj kvalitet har du udviklet eller været ude af stand til at udvikle? Hvorfor ikke?

Det overordnede mål med TEDMA-projektet var at udvikle en metode, der tager højde for den digitale transformationsproces i musikbranchen og giver et praktisk læringsformat til uddannelsesinstitutioner. Denne metode blev udviklet til musikuddannelsesinstitutioner og giver en brugsklar, men tilpasningsdygtig metode, der gør det muligt at udvikle digital parathed, modstandsdygtighed og færdigheder hos studerende og professionelle.

Som det endelige resultat af dette projekt blev metoden udviklet, testet med succes og også integreret i nogle af projektpartnerernes læseplaner.

Derudover blev 89 deltagere uddannet og har allerede haft gavn af programmet. I de gennemførte undersøgelser gav de fleste deltagere (meget) positiv feedback på uddannelsesprogrammet og følte, at deres digitale færdigheder var blevet forbedret i forhold til før uddannelsen.

Ved at inkorporere et tværfagligt, praksisorienteret og internationalt program sammen med undervisning i digitale færdigheder er TEDMA-projektet blevet en praksis af høj kvalitet.

Selvom metoden blev implementeret med succes, var der nogle udfordringer. For eksempel ville det have været ønskeligt med endnu stærkere institutionel støtte for at sikre den langsigtede integration af metoden på alle deltagende institutioner. Ikke desto mindre har TEDMA-projektet skabt værdifuld praksis af høj kvalitet for musikuddannelse og bevist, at praksisorienteret, digital uddannelse giver betydelig merværdi for både studerende og uddannelsesinstitutioner.

Hvilken indflydelse havde projektet på deltagere, de deltagende organisationer, målgrupperne og andre relevante interessenter?

TEDMA-projektet har haft mange virkninger på forskellige niveauer og har givet mulighed for nye færdigheder, netværk, tilpasning af læseplaner, nye projekter og samarbejder og dybere europæiske forbindelser.

For deltagere i internationale og nationale aktiviteter:

Studerende og fagfolk, der var involveret i den internationale uddannelsesaktivitet og organiseringen af multiplikatorarrangementerne, sagde i undersøgelserne, at de havde tilegnet sig nye tværfaglige og digitale færdigheder inden for musikproduktion, distribution, promovering og publikumsengagement. Studerende og professionelle fik indsigt i de særlige forhold, der gør sig gældende for det videregående musikuddannelsessystem i

de enkelte deltagerlande og den nationale livemusiksektor. Desuden blev europæiseringen af deres karrierer drevet af netværksmulighederne, som også førte til udviklingen af nye inter-kunstneriske samarbejder og dannelsen af nye kunstnere og bandgrupper.

For partnerorganisationerne:

De deltagende universiteter har udtalt, at de har haft stor gavn af at deltage i dette projekt. Alle partnere fik en bedre viden og bevidsthed om, hvordan man underviser studerende i digitale kompetencer, og de modtog en konkret metode, der kan implementeres i læseplanerne og omfatter en arbejdsbaseret læringstilgang.

Universiteterne og kulturorganisationerne er bedre forbundet med hinanden, og der er etableret og fortsat samarbejde. Desuden er der udviklet netværk for dialog om dette emne, som udgør en nyttig ressource.

Et opfølgningsprojekt mellem IMFP, SYL Production, TH Lübeck og fonden "Neue-Musik Impulse", inklusive metodologi, er blevet udviklet og vil finde sted fra sommeren 2024.

Der blev etableret partnerskaber mellem universiteter, f.eks. mellem TH Lübeck og Musikhochschule Lübeck.

På baggrund af dette projekt er der blevet oprettet nye eller tilpassede uddannelser, som omfatter udvikling af digitale færdigheder (f.eks. IMFP).

Til publikum:

Baseret på multiplikatorbegivenhederne og den information, der blev indsamlet fra de præsenterede forestillinger, tog publikum også godt imod projektets resultater. Mange publikummer udtrykte deres forbløffelse og begejstring efter forestillingerne, hvilket understregede projektets succes.

TEDMA-projektet. Selv om ikke alle forestillinger blev opfattet positivt - til dels på grund af den manglende tid til at udvikle en solid forestilling - var den generelle opfattelse positiv.

For eksterne organisationer:

I sidste ende er det ikke kun deltagerne, der får gavn af projektet. Eksterne organisationer, som f.eks. musikuniversitetet i Lübeck, kunne også få ny indsigt i det overordnede emne og forbedre deres egne læseplaner med hensyn til at integrere indlæring af digitale færdigheder. Gennem uformelle udvekslinger mellem institutter, officielle pressemeddelelser og mundtlige forklaringer af projektet under multiplikatorarrangementer formidles projektets resultater via forskellige kommunikationskanaler.

Desuden blev rapporten om "Europæiske perspektiver og behov" sendt digitalt

via partnerinstitutionernes hjemmesider og bidrog dermed til et bæredygtigt resultat af projektet.

Hvilken effekt har projektet haft på lokalt, regionalt, europæisk og/eller internationalt niveau? Angiv venligst kvalitative og kvantitative indikatorer*.

Effekterne på lokalt, regionalt, europæisk og internationalt niveau er beskrevet nedenfor:

Lokalt/regionalt niveau:

Forskellige effekter kan genkendes på lokalt niveau. For det første blev der udviklet en større bevidsthed om behovet for at forbedre læseplanerne og håndtere de aktuelle udfordringer ved digitalisering, ikke kun blandt de involverede repræsentanter for projektpartnerne, men også blandt partnerorganisationerne som helhed. De fleste partnere tilpassede dog deres læseplaner, f.eks. ved (delvist) at indarbejde den udviklede metodologi, skabe nye digitale moduler og tilpasse eksisterende kursusmaterialer.

Derudover blev mange nye samarbejder etableret eller intensiveret. Det nye program mellem TH og Musikhochschule Lübeck bør nævnes her, men også SPOT Groningen og Hanzehochschule har styrket deres samarbejde.

Et nyt projekt blev også udviklet på grundlag af TEDMA-programmet. Her kunne TH Lübeck få et lokalt center til at øve sig i digitale kunstneriske forestillinger. Og SPOT Groningen har også et nyt program for at involvere studerende i deres kommunikation og publikumsmodtagelse.

Derudover kunne partnernes branding og bevidsthed også forbedres/øges gennem mediedækning af projektet. Fonden "Neue Musik Impulse" realiserede især disse effekter ved multiplikatorbegivenheden CLASSICAL BEAT, som fandt sted parallelt med dens festival.

På europæisk plan:

På europæisk plan kan der skabes større netværk og en bedre forståelse af de forskellige uddannelsessystemer på nationalt plan. Det gælder både studerende og partnere.

Et opfølgingsprojekt med deltagelse af Tyskland og Frankrig er også i gang, og her vil den udviklede metode blive indarbejdet.

Alle projektpartnere nød udvekslingen og udtrykte ønske om at holde dette netværk i live og endda forbedre samarbejdsniveauet.

Internationalt niveau:

På internationalt plan nåede formidlingen af projektets resultater ud til institutioner uden for de fire deltagende lande. Ved at gøre resultaterne tilgængelige blev der etableret en bæredygtig videreudnyttelse.

Hvordan har projektet bidraget til at opnå de nøgleprioriteter, der er identificeret i beskrivelsesafsnittet?

Bidrag til at opnå prioriteterne

Den metode, der blev udviklet i TEDMA-projektet, havde til formål at opfylde de vigtigste prioriteter på en omfattende måde:

1. **Digital transformation (horisontal):** Metoden fremmer digital parathed og modstandsdygtighed blandt studerende og unge fagfolk ved at undervise i praktiske, digitale færdigheder. Kurser og workshops styrker deres evne til at bruge digitale teknologier kreativt og effektivt i musikproduktion og markedsføring.
2. **Fremme af innovativ lærings- og undervisningspraksis (HE - videregående uddannelse):** Metoden integrerer tværfaglige og projektbaserede tilgange, der gør det muligt for de studerende at forbinde teori med praksis gennem workshops, praktiske øvelser og offentlige præsentationer. Den innovative tilgang letter læringen af digitale værktøjer og koncepter og tilpasser sig fleksibelt til forskellige læringsmiljøer.
3. **Støtte til digitale færdigheder i den videregående uddannelsessektor (HE)**
videregående uddannelse): Projektet leverede praksisorienterede undervisningsmetoder og digitale moduler, som blev vedtaget af de deltagende uddannelsesinstitutioner og integreret i deres læseplaner på lang sigt. Som følge heraf blev de studerendes digitale færdigheder og institutionernes undervisningsmetoder styrket på lang sigt.

Hvem har du formidlet projektresultaterne til inden for og uden for dit partnerskab? Definer især din(e) målgruppe(r) på lokalt/regionalt/nationalt/EU/internationalt niveau og forklar dit valg*.

Ved at rette sig mod forskellige niveauer (lokalt, regionalt, nationalt, EU, internationalt) sigter projektet mod at nå ud til forskellige interessenter, der er involveret i musikuddannelse, teknologi og kulturel udveksling. De resterende formidlingsaktiviteter har også til formål at sikre en bred formidling af projektets resultater til disse målgrupper og dermed maksimere dets potentielle effekt. Projektpartnerne sendte ikke kun pressemeddelelser ud til den regionale og nationale presse, men projektets resultater blev også spredt fra mund til mund. Det resulterede i luttet positiv feedback.

Følgende kommunikationskanaler og -aktiviteter blev brugt: Intern

formidling (inden for partnerskabet):

Projektpartnere: Regelmæssig udveksling af fremskridt og resultater mellem partnerne for at sikre, at alle holdes ajour med udviklingen og resultaterne.
Associerede organisationer: Alle institutioner eller organisationer, der er indirekte involveret eller associeret med projektet, har modtaget regelmæssige opdateringer eller adgang til relevante ressourcer.

Ekstern formidling (uden for partnerskabet):

Lokale/regionale musikinstitutioner: Deling af resultater fra testfasen og under multiplikatorarrangementerne med musikskoler, konservatorier eller uddannelsesinstitutioner på lokalt/regionalt niveau øgede projektets indvirkning i det umiddelbare samfund. For eksempel var eksterne organisationer som SPEDIDAM og Lübeck University of Music vigtige deltagere i projektarrangementer og diskussioner, hvor de bidrog med indsigt og forstærkede projektideerne.

Nationale musikuddannelsesinstitutioner: Samarbejde eller formidling af resultater til musikuddannelsesinstitutioner på nationalt plan vil stimulere opdateringen af læseplaner for musikuddannelse i hele landet. Projektpartnerne brugte kongressen for det europæiske kultur- og uddannelsesnetværk for musikprofessionelle, som fandt sted i Odense i januar 2024, som en central platform for formidling af resultaterne. Nogle af projektpartnerne deltog i konferencen for at formidle de forskningsresultater, metoder og bedste praksisser, der blev udviklet i løbet af projektets livscyklus, med fokus på sammensmeltningen af musik og teknologi i uddannelsesmiljøet. Derudover diskuterede projektpartnerne også projektet med kolleger fra andre uddannelsesinstitutioner på nationalt plan og fremmede dermed den videre overførsel af alle resultater inden for musikuddannelsessystemet.

Formidling på EU-plan: Udveksling af resultater med uddannelsesorganisationer eller netværk på europæisk plan som f.eks.

Educational Network for Music Professionals vil bidrage til bredere diskussioner om musikundervisningspraksis i hele Europa.

Online platforme og publikationer:

Digitale platforme, hjemmesider, sociale medier samt regional og national presse blev brugt til at formidle projektets resultater.

En endelig rapport, der opsummerer projektets resultater og anbefalinger til bredere formidling, blev offentliggjort på alle projektpartneres hjemmesider for at give offentligheden adgang til resultaterne.

Hvilken slags formidlingsaktiviteter har dit partnerskab gennemført og gennem hvilke kanaler? Giv også oplysninger om den modtagne feedback*.

Alle projektpartnere var involveret i formidlingen af projektets resultater og fremskridt. De vigtigste aktiviteter kan opsummeres som digital og analog formidling samt personlig udveksling.

Digital distribution:

På det digitale plan formidlede alle projektpartnere projektresultaterne via digitale kanaler. Oplysninger om fremskridt, resultater og udfald blev offentliggjort på de enkelte hjemmesider, og resultaterne blev delt med interne og eksterne interessenter. Derudover blev sociale netværk også brugt til at dele indsigt i projektaktiviteterne.

Projektrapporten "European Needs and Perspectives" blev offentliggjort på alle partners hjemmesider og indeholder resultater, konklusioner og fremtidsperspektiver.

Analog distribution:

Ud over digitale transmissions- og kommunikationskanaler blev der også brugt traditionelle analoge medier til at udbrede projektets resultater. Efter at have organiseret et lokalt tværnationalt møde sender hver partner en pressemeddelelse til den lokale og nationale presse i deres land og informerer dem om det generelle projekt, dets aktuelle status og nye resultater.

Derudover deltog projektpartnerne i konferencer som "European Cultural and Educational Network" og udvekslede uformelt ideer personligt med kolleger fra andre musikuddannelsesinstitutioner til at formidle den nye information til målgruppen.

Endelig blev noter, forklaringer og indsigter i projektets mål og målsætninger delt med offentligheden under multiplikatorarrangementerne i begyndelsen, under og ved afslutningen af arrangementerne.

Den modtagne feedback kan ses som nysgerrig, interesseret og bekræftende. Især blev der bemærket en nysgerrig tankegang og opfølgende spørgsmål på andre musikuddannelsesinstitutioner, hvilket også førte til indsendelse af resultatdokumenter til nogle af de interessenter, der blev konfronteret. Andre, såsom Musikhochschule Lübeck, har allerede designet en fælles uddannelse med TH Lübeck, som omsætter tværfaglig, digital performance-læring til praksis.

Erasmus+ opfordrer til, at der er åben adgang til alt materiale, der produceres som en del af projekterne. Hvis dit projekt involverer

intellektuelle

resultater/håndgribelige resultater, bedes du beskrive, om og hvordan du har fremmet åben offentlig adgang til disse resultater. Hvis der er indført en begrænsning i brugen af den åbne licens, bedes du angive årsagerne, omfanget og arten af denne begrænsning*.

Gennem TEDMA er der udviklet en praksis- og uddannelsesmetode af høj kvalitet, som giver praktisk vejledning i, hvordan man med succes kan integrere testede pædagogiske og kunstneriske aktiviteter for at fremme musikstuderendes tilegnelse af digitale værktøjer.

For at gøre dette intellektuelle output tilgængeligt for andre institutioner end de deltagende partnere blev der identificeret og udvalgt to hovedformidlingskanaler.

For det første giver alle projektpartnere åben adgang til resultatrappen ved at offentliggøre den på hver partners hjemmeside. Dette tiltag informerer ikke kun studerende og andre medlemmer af organisationen, men også offentligheden og eksterne interessenter og giver adgang til den ny erhvervede viden.

For det andet vil EPALE-netværket og -platformen blive brugt til at give adgang til den foreløbige og endelige rapport og projektets resultatrapport 1 med titlen "European Needs and Perspectives". EPALE er den elektroniske platform for voksenuddannelse i Europa, der stilles til rådighed af EU, og som har til formål at skabe et europæisk, flersproget, åbent medlemsfællesskab for fagfolk inden for voksenuddannelse, herunder voksenundervisere og -trænere, rådgivnings- og støttepersonale, forskere og akademikere samt politiske beslutningstagere. Da denne platform ikke kun sikrer bæredygtig opbevaring og tilgængelighed af projektresultaterne, er det også muligt at nå ud til nogle af TEDMA-projektets målgrupper.

Hvordan sikrede du, at projektets resultater forbliver tilgængelige og kan bruges af andre?

Derudover vil EPALE-netværket og -platformen blive brugt til at give adgang til den foreløbige og endelige rapport og projektets resultatrapport 1 med titlen "European Needs and Perspectives". EPALE er den elektroniske platform for voksenuddannelse i Europa, der stilles til rådighed af EU og har til formål at skabe et europæisk, flersproget, åbent medlemskab af fagfolk inden for voksenuddannelse, herunder voksenundervisere og -trænere, rådgivnings- og støttepersonale, forskere og akademikere samt politiske beslutningstagere. Da denne platform ikke kun sikrer bæredygtig opbevaring og tilgængelighed af projektets resultater, er det også muligt at nå ud til nogle af TEDMA-projektets målgrupper.

Hvordan så du potentialet for at gentage tilgangen i dette projekt i andre projekter i større skala og/eller inden for et andet område eller felt? Brug?

Selv om hvert projekt har sine egne krav og forhindringer, ses potentialet i TEDMA-projekttilgangen i dens evne til at blive tilpasset store projekter og endda til andre områder.

Årsagen til denne vurdering er projektrammens fleksibilitet, som giver mulighed for at tilpasse projektresultaterne, de nødvendige tværnationale møder og aktiviteter. For større projekter er der en tydelig risiko for organisatoriske problemer, da organiseringen af indkvartering, plads og materiale allerede var en udfordring for TEDMA-projektet. Desuden er en dedikeret og velfungerende struktur nøglen til en vellykket projektansøgning, der sikrer en tillidsfuld og hurtig kommunikations-, organisations- og refleksionsproces.

I forhold til det specifikke TEDMA-projekt er udviklingen og integrationen af denne metodiske tilgang også tænkkelig for andre felter og områder. Baseret på aktuelle pædagogiske teorier og erfaringerne fra TEDMA-projektet fører konceptet med inspiration, praksis og præsentation, som - baseret på indre motivation - bringer eleverne ind i kreative og individuelle håndværkssituationer, til en højere kvalitet af de producerede resultater.

Derudover understøtter den praksisorienterede, muligvis også erfaringsbaserede tilgang i kombination med forskellige og tværfaglige teams ukonventionel tænkning, en diskussionsorienteret tilgang og overlegne resultater.

Hvilke aktiviteter og resultater vil blive opretholdt efter afslutningen af EU-finansieringen, og hvordan vil du sikre, at der er de nødvendige ressourcer til at opretholde dem?

Der er mange resultater og effekter, som står tilbage efter finansieringsperioden. Disse er

I første omgang er der planlagt et internationalt projekt med tyske og franske partnere for at implementere metoden yderligere i praksis. Projektet "European Jazz Compagnions" er et big band-projekt, der implementerer flere kategorier fra metoden i forskellige arbejdsperioder. De deltagende studerende modtager en workshop om emnet "Basic Business Environment" i samarbejde med et kulturelt management-universitet fra Versailles. Derudover integreres det tværkunstneriske aspekt gennem et samarbejde med studerende fra afdelingen for billedkunst på TH Lübeck. Desuden lærer IMFP de deltagende studerende at skabe digital musik ved at involvere dem i deres nye kursus i digital musik. Alt dette vil kulminere i en koncertturné, i hvert fald i Tyskland og Frankrig, hvor resultaterne vil blive præsenteret. Den nøjagtige tidsplan er endnu ikke fastlagt, men er planlagt til sommeren 2024.

Finansieringen kommer fra de forskellige partnere, billetsalget til de resulterende koncerter og yderligere regional finansiering.

En del af dette kommende projekt er et nyt studieprogram i læseplanen hos den franske partner IMFP. Højskolen for musikuddannelse i Salon-De-Provence har udviklet et nyt studieprogram for elektroniske musikværktøjer som Ableton, MaxMSP og brugen af MIDI-værktøjer. IMFP tilbyder også præsentationer af forfatterrettigheder og vil i stigende grad inddrage digitale emner i fremtiden. Og der er kommet nye bandprojekter ud af øvetræningsprogrammet.

I Tyskland har TH Lübeck indledt et samarbejde med Lübecks musikuniversitet baseret på prøveprogrammet og multiplikatorarrangementet i Travemünde. I et fælles modul udvikler studerende fra begge discipliner, musik og visuals, fælles værker. Dette projekt er også integreret i netværket "Digital Learning Campus" og har til formål at involvere folk uden for universiteterne.

På den hollandske side har SPOT Groningen oprettet en digital afdeling for at være bedre forberedt på fremtidens digitale udfordringer. Derudover er der lanceret et nyt projekt kaldet "CrossWise", som søger at bringe studerende sammen med fagfolk for at skabe en fælles læringseffekt. I dette projekt udvikler de studerende deres egne kunstneriske programmer, herunder digitale aspekter.

Endelig har CLASSICAL BEAT Festival i samarbejde med Syddansk Musikkonservatorium i Danmark og TH Lübeck i Tyskland åbnet en "Kreativ Innovation Lab" i Eutin, Tyskland. Her undervises elever på mellemtrinnet og i udskoling i, hvordan man skaber musik og visuelle værktøjer digitalt.

Med henblik på bæredygtig udvikling og yderligere integration ud over projektpartnerne vil processen og resultaterne (i form af rapporter) blive gjort tilgængelige via partnernes onlinetilstedeværelse og EPALE-plattformen.